

Правила проведения интернет-конкурса видео отзывов об ирригаторах бренда Waterpik

1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ:

1.1. Настоящее положение регламентирует организацию ООО «АРКОМ» и проведение интернет-конкурса видео отзывов об ирригаторах бренда Waterpik (далее - «Конкурс»).

1.2. Учредителем и организатором конкурса является ООО «АРКОМ» (местонахождение компании: 191015, г. Санкт-Петербург, ул. Кирочная, 64).

1.3. Территория проведения конкурса — Российская Федерация.

1.4. Конкурс проводится в порядке и на условиях, определенных настоящими Правилами.

2. ЦЕЛИ КОНКУРСА:

2.1. Привлечение целевой аудитории в сообщества бренда Waterpik.

2.2. Стимулирование творческой инициативы участников сообществ бренда Waterpik.

2.3. Увеличение лояльности аудитории к бренду Waterpik.

2.4. Публикация на сайте <http://waterpikrussia.ru> лучших работ.

3. ЗАДАЧИ КОНКУРСА:

3.1. Организация и проведение конкурса видео отзывов.

3.2. Организация информационного обеспечения конкурса.

4. МЕСТА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА:

4.1. В социальных сетях: Вконтакте <https://vk.com/waterflosser>, Инстаграм <https://www.instagram.com/waterpikrussia.ru/>, Фейсбук <https://www.facebook.com/waterpikrussia/>

5. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ:

5.1. Участие в конкурсе бесплатно.

5.2. В конкурсе участвует любой желающий в возрасте от 18 лет.

5.3. Для участия в конкурсе претенденту необходимо:

1. Быть или стать владельцем ирригатора Waterpik.

2. Снять видео ролик длительностью не более 1 минуты.

3. В ролике необходимо рассказать о тех эмоциях и впечатлениях, которые участник получает от использования ирригатора Waterpik.

4. В кадре обязательно должен присутствовать Waterpik и человек, который его использует.

5. Выложить видео отзыв в социальные сети VK, Instagram, или Facebook с хэштегом #вотерпик_отзыв. Открыть свою страницу, чтобы Организатор мог увидеть видео.

6. Сделать репост поста с информацией о старте конкурса и не удалять до завершения конкурса.

5.4. Работа должна быть авторской и выполнена специально для данного конкурса. 5.5. Каждый участник может подать до 5 работ на конкурс. В зачет принимается только одна из работ от каждого участника.

5.6. Высылая свою работу на конкурс, участники тем самым предоставляют все права на использование конкурсных работ (размещение в Интернете, публикация в печатных изданиях, на выставочных стендах) организатору.

5.7. Конкурс считается состоявшимся, если в нем принимает участие 15 видео отзывов от разных участников.

5.8. Организаторы оставляют за собой право менять условия конкурса.

5.9. Факт участия в конкурсе означает, что участник соглашается с настоящими Правилами.

5.10. Победитель конкурса может по просьбе Организатора в рекламных целях давать интервью об участии в конкурсе в Средствах Массовой Информации или сниматься для графических рекламных материалов без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Все исключительные права на интервью будут принадлежать Организатору.

5.11. Организатор конкурса при выдаче приза Победителю выступает в отношении него налоговым агентом и исполняет обязанность по правильному и своевременному исчислению, удержанию денежных средств, входящих в приз, выдаваемый победителю, налога на доходы физического лица и перечислению налога в бюджетную систему Российской Федерации на соответствующие счета Федерального казначейства. При этом Организатор конкурса обязуется надлежащим образом проинформировать Победителя о законодательно предусмотренной обязанности участника уплатить налоги в связи с выигрышем.

6. ПРИЗОВОЙ ФОНД КОНКУРСА:

6.1. Призы: iPhone 8 — 1 шт.

6.2. Призовой фонд конкурса образуется за счет средств Организатора конкурса, формируется отдельно до подведения итогов конкурса и используется исключительно на предоставление выигрышей выигравшим участникам конкурса.

6.3. Организаторы имеют право отказать в выдаче приза при несоблюдении всех условий конкурса.

6.4. Адрес центра выдачи призов будет сообщен победителю после объявления результатов конкурса.

6.5. Если победитель не выходит на связь с Организаторами в течение 14 дней с момента объявления результатов конкурса - приз аннулируется.

6.6. В рамках проведения конкурса один участник имеет право выиграть только один приз.

6.7. Приз не подлежит обмену на денежный эквивалент.

6.8. Приз может отличаться от представленного на рекламной картинке (по цветовым и иным характеристикам).

7. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА:

7.1. Конкурс проводится с 22.01.2018 г. по 22.03.2018 г.

7.2. Конкурсные работы принимаются в период с 22.01.2018 г. по 22.03.2018 г.

7.3. Объявление результатов конкурса 23.03.2018 г.

8. ЖЮРИ КОНКУРСА:

8.1. Состав жюри конкурса определяется Организатором конкурса. В состав жюри входят: бренд-менеджер Waterpik, сотрудники отдела маркетинга ООО «АРКОМ» (официальный дистрибьютер Waterpik в России) и приглашенный эксперт, врач Омаров Шамиль Омарович.

8.2. Критерии отбора победителей вырабатываются и определяются членами Жюри самостоятельно.

8.3. Организатор конкурса оставляет за собой право не рассматривать работы, которые не соответствуют требованиям конкурса, даже, если работы уже размещены в Интернете. При этом, организаторы оставляют за собой право не вступать в переписку и не объяснять причин отказа.

8.4. Организаторы конкурса вправе отказать в публикации конкурсной работы без объяснения причин, если, по их мнению, в работе будут нарушены моральные, этические или иные принципы.

9. ОЦЕНКА КОНКУРСНЫХ РАБОТ:

9.1. В период проведения конкурса Организаторами и Жюри оцениваются работы участников с точки зрения креативного подхода к выполнению задания.

9.2 Конкурс проходит в два этапа:

- 1 этап: выбор 5 лучших работ по мнению Жюри (состав Комиссии: бренд-менеджер Waterpik, сотрудники отдела маркетинга ООО «АРКОМ»).
- 2 этап: выбор из 5 лучших работ 1 работу-победителя (состав Комиссии: приглашенный эксперт, врач Омаров Шамиль Омарович.)

9.3. Мнение Организаторов и Жюри конкурса может не совпадать с мнением участников и аудитории, наблюдавшей за ходом развития конкурса.

9.4. Работы будут размещаться в официальных аккаунтах бренда Waterpik в социальных сетях: Вконтакте <https://vk.com/waterflosser>, Инстаграм <https://www.instagram.com/waterpikrussia.ru/>, Фейсбук <https://www.facebook.com/waterpikrussia/>

9.5. На странице сообщества бренда в Инстаграм публикуются наиболее интересные, по мнению организаторов и Жюри конкурса, работы участников.

9.6. ООО «АРКОМ» оставляет за собой право на внесения изменений в условия конкурса и на окончательное решение в выборе победителя. Вопросы, отзывы и предложения принимаются по адресу: waterpik@arkom-org.com