



ВЕБИНАР

**DENTAL
ACADEMY**

ЛИЧНЫЙ БРЕНД врача-стоматолога : аудит и стратегия в социальных сетях

стоматологам любых специализаций

5 АПРЕЛЯ 2018

четверг

10:00-12:00

МСК времени

БУДИШЕВСКАЯ Софья Юриевна

арт-маркетинг директор, бренд-ambassador агентства «Legion-Digital». За 11 лет работы в цифровой рекламной индустрии сотрудничала с компаниями «Biocad», «Pfizer», администрацией Санкт-Петербурга «Смольный». Автор и руководитель проекта по развитию брендинга и внедрению личных профессиональных брендов врачей-стоматологов федеральной сети клиник "Интан", г. Санкт-Петербург



ПРОГРАММА

- **Что такое личный бренд врача**
- **Конкуренты и анализ рынка**
- **Определяем и ставим цели личного бренда**
- **Прописываем «Я-концепцию»**
- **Сегментируем целевые аудитории**
- **Определяемся с архетипом личного бренда врача**
- **Описываем позиционирование личного бренда**

2 000 руб.

оплата заранее - реквизиты высылаем после регистрации!
ВИДЕО-ЗАПИСЬ - на следующий день только участникам!

**ON-LINE
РЕГИСТРАЦИЯ**

Бесплатная линия по РФ **8-800-700-25-25**
arkom-org.com ada@ada-org.com